

## FICHA TECNICA

Realización: OTR/IS-DINERO

Muestra: 1.199 personas de dieciocho años y más, residentes en España. Aleatorio por conglomerados y ruta aleatoria.

Campo: Realizado durante los días 9 a 14 de diciembre de 1985, mediante encuesta a hogares por Emopública, S.A.

Tabulación: OTR/IS.

Dirección: Juan Díez Nicolás.

que este componente del ISC sigue siendo negativo e inferior a 100, se puede atribuir tal aumento a la proximidad de las fiestas navideñas. Los españoles no creen que se haya detenido el crecimiento de los precios y cada vez les resulta más difícil llegar a fin de mes pero, a pesar de ello, sigue dominando en estas fechas el consumismo.

**EL CORTE INGLÉS, NAVIDEÑO.** El 72 % de la población española mayor de dieciocho años hace regalos en Navidad. Dichas compras se efectúan principalmente en comercios cercanos al lugar de residencia (31 %), un 24 % dice comprar los regalos en las tiendas que le gustan y un 16 % lo hace en grandes almacenes. Los segmentos menos favorecidos de la sociedad son los que en menor medida hacen regalos en Navidad—ancianos, jubilados, personas en paro, con ingresos bajos y de posición social muy baja o baja.

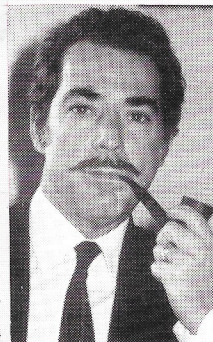
Las personas que realizan las compras de regalos en Navidad en grandes almacenes representan sólo el 16 % del total de entrevistados. De ellos, resulta ser el más frecuentado El Corte Inglés (42 %), seguido de Galerías Preciados (22 %) y de algunos hipermercados.

El modo de pago mayoritario al efectuar las compras de regalos navideños es hacerlo al contado (69 %), un 1 % dice pagar con cheques bancarios y un 5 % utiliza tarjeta de crédito. Cabe destacar que las tarjetas de crédito son utilizadas principalmente por las personas más jóvenes y de treinta y cuarenta y nueve años, y por los habitantes de áreas metropolitanas. Las tarjetas de crédito más utilizadas han resultado ser la tarjeta Visa y la de El Corte Inglés.

**DISFRUTAR AHORA.** Junto a estas actitudes generales es interesante hacer constar el alto grado de controversia que suscita la siguiente frase: «Tal y como están las cosas

# Cigarras y hormigas

JUAN DIEZ NICOLAS \*



**P**ARECE que los españoles nos comportamos, en general, más como cigarras que como hormigas, siguiendo la conocida fábula de Esopo—popularizada entre nosotros con gran éxito por Samaniego—. En efecto, los sondeos mensuales OTR/IS-DINERO ponen de manifiesto, una y otra vez, que las actitudes y comportamientos económicos predominantes son los de «vivir al día», y que la mayoría de la gente tiene «dificultades para llegar a fin de mes»; nos gusta «tirar la casa por la ventana» cuando la ocasión lo merece, y el lenguaje popular nos ofrece múltiples expresiones que constituyen variaciones sobre el mismo tema, y que podrían resumirse en la conocida frase: «comamos, bebamos y disfrutemos..., que mañana moriremos».

Vivir al día, cuando no endeudándose a través de las letras, el pago aplazado a través de cuentas de crédito, implica vivir siempre con dificultades para llegar a fin de mes, pues quien más quien menos vive por encima de sus posibilidades reales, gastando ahora lo que supone que ganará en el futuro.

**L**A previsión del futuro no parece ser una de nuestras grandes preocupaciones, a nivel personal y colectivo. El presente es lo que importa. Por eso es tan frecuente que muchos trabajadores acepten empleos en los que negocian con ardor su retribución semanal o mensual, pero renuncian a que el empleador—y ellos mismos— paguen la correspondiente cuota a la Seguridad Social; prefieren con demasiada frecuencia una mejora en su retribución inmediahipotecando para ello si es preciso su propia seguridad

y la de su familia.

¿Cuántos españoles tienen suficiente asegurado su futuro y el de los suyos? ¿Cuántos tienen seguros de vida o planes de pensiones por enfermedad o jubilación? ¿Cuántos se preocupan por las elevaciones y mejoras de estas prestaciones más que por las subidas inmediatas de retribución?

**A**UNQUE la proporción de españoles que se muestran de acuerdo con la afirmación de que «tal y como están las cosas, lo mejor que se puede hacer es disfrutar de la vida lo más posible y no preocuparse por el futuro» es algo superior a la proporción de quienes se muestran de acuerdo, no deja de ser alarmante que un 43 % de los españoles—en el sondeo de diciembre— mantengan esa actitud de vivir el presente a tope sin preocuparse por el futuro. Y el resultado es semejante en anteriores sondeos de OTR/IS-DINERO (35 % en febrero de 1985 y 45 % en octubre de 1984), lo que confiere bastante fiabilidad al dato.

Inevitablemente, sin embargo, el futuro se convierte en presente, tanto para los que han sido previsores como para los que no lo han sido. Y entonces, como sucede en la fábula, las cigarras acaban lamentándose de su suerte ante las hormigas. Lo que ocurre es que, como ya anticipó el fabulista, la cigarra suele ser más hábil, y generalmente acaba beneficiándose de la previsión de la hormiga.

\* Catedrático de Sociología y director de OTR/IS

lo mejor que se puede hacer es disfrutar de la vida lo más posible y no preocuparse por el futuro.» Son más los que están de acuerdo (43 %), pero la opinión pública española está en este punto muy dividida.

Un alto nivel de desacuerdo se re-

fleja en casi todos los segmentos de la población. Sólo se da un alto grado de acuerdo entre los jubilados. La opinión está muy dividida al respecto entre las mujeres, las personas de más edad, las amas de casa, los habitantes de los núcleos urbanos y las personas de ideología de centro. □