

JUAN DIEZ NICOLAS y FRANCISCO ALVIRA MARTIN

EL CONSUMO NO SE RELANZA

La desconfianza en la economía de 1985 no es buen aliciente

LOS españoles no gastan, pero tampoco ahorran, manifiestan inseguridad en el puesto de trabajo y critican la política económica del Gobierno. Por estas tres razones, la demanda interna o el consumo privado no será la locomotora de una recuperación económica en 1985, sobre la que existe un cierto escepticismo. Este es el balance de un año y las perspectivas para 1985 que arroja la encuesta publicada por DINERO esta semana.

NIVEL BAJO. El índice del sentimiento del consumidor (ISC) no ha variado desde la encuesta realizada en noviembre. El nivel a que se mantiene es un nivel bajo que indica una evolución negativa del momento de compra, una evolución negativa de la situación económica personal y asimismo una evolución negativa de la situación económica del país.

En noviembre se había producido asimismo un aumento del ISC de las personas de rentas más altas, mientras que caía ligeramente el ISC de las personas de rentas bajas. Este aumento del sentimiento del segmento poblacional que tiene mayor capacidad económica era un indicador positivo. En diciembre el ISC de este grupo ha bajado cinco puntos, sin llegar a cuajar, por tanto, un despegue del índice en este grupo cualitativamente importante.

A FLOTE. A lo largo de es-

te cuatrimestre el número de españoles que se han mantenido —y se mantienen— económicamente a flote, gracias a que están o bien tirando de sus ahorros anteriores o bien endeudándose, se sitúa en torno al 20 % con un ligerísimo retroceso a lo largo del período. La mayoría de los españoles —más de la mitad de hecho— simplemente viven al día gastando todo lo que ingresan y adecuando sus gastos a dichos ingresos.

INSEGURIDAD. Estos datos no recogen en su totalidad la visión que de la situación económica española tiene hoy, 1984, el consumidor español. Debe añadirse el sentimiento de inseguridad y falta de confianza del

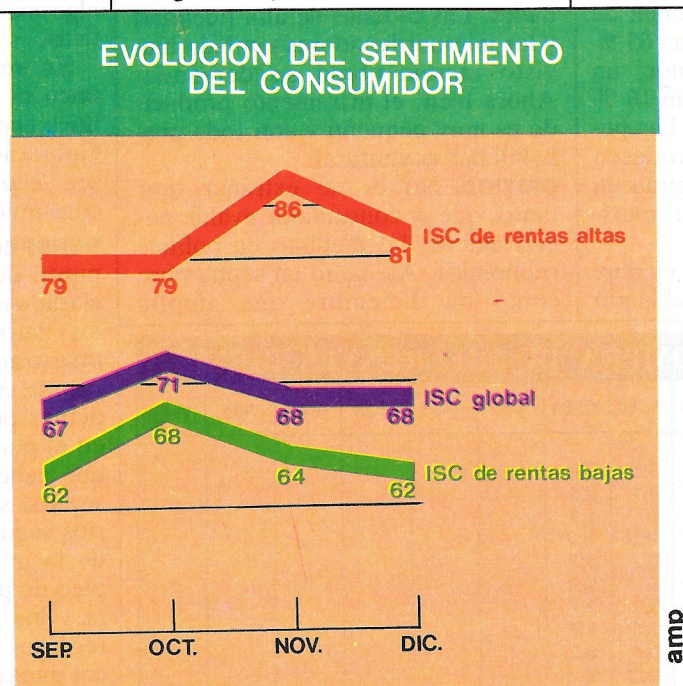
consumidor, generados por la constante pérdida de puestos de trabajo y el anunciado cambio en el sistema de pensiones y en general de las prestaciones de la Seguridad Social.

Por si fuera poco, aunque ciertamente la inflación no ha crecido al ritmo de otros años, los salarios se han quedado atrás porque los aumentos han sido menores que la tasa de inflación y porque el crecimiento de los impuestos ha sido mucho mayor que dicha tasa.

EL PARO AMENAZA. A lo largo del cuatrimestre alrededor de una quinta parte de la población trabajadora empleada se ha sentido —y se siente— insegura en su puesto de trabajo, pensando que era probable que perdiera dicho puesto. La espada de Damocles de la reconversión industrial ha estado, está y estará presente en la mente del trabajador.

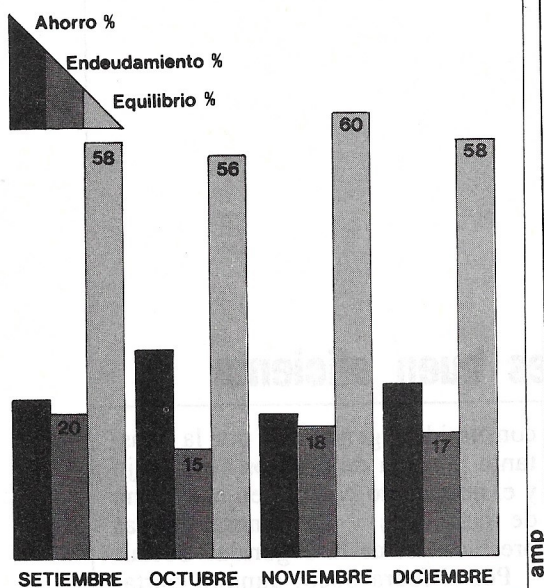
A estos españoles temerosos de perder su puesto de trabajo hay que añadir los propios parados que han aumentado paulatinamente hasta llegar al 9-10 % de la población mayor de 18 años.

Estos parados son ante todo gente joven, muchos de ellos buscando el primer empleo, y más de la mitad no han establecido su propia familia y dependen económicamente de sus padres. Esta dependencia sirve para paliar en cierta medida los efectos negativos del paro, pero tiene la contrapartida de



El índice de sentimiento del consumidor cae en noviembre y se mantiene en esta caída en diciembre con una tendencia al estancamiento.

Situación económica financiera



que deprime aún más la renta disponible familiar. El temor a perder el empleo es también mayor entre las personas de nivel de ocupación bajo.

DEMANDA ESTANCADA. El equipamiento de los españoles, es decir, la posesión de bienes básicos como coche, vivienda..., no ha variado apenas en estos 4 meses. Un 64 % de los españoles tienen la vivienda en propiedad, un 57 % tienen automóvil —con un 10 % que disponen de un segundo automóvil—, un 65 % dispone de televisor en color, un 10 % de equipo de vídeo y un 16 % de equipo de alta fidelidad. Las pequeñas variaciones que se producen a lo largo del cuatrimestre giran en torno a estos dos bienes y al televisor en color.

Ahora bien, este aumento es muy pequeño porcentualmente hablando

y tiene que ser así dado que la valoración del momento de compra ha sido muy negativa a lo largo de los 4 meses y sigue siéndolo ahora. El momento de compra es el componente del ISC que arroja índices más negativos de los cinco componentes de dicho índice que va del 0 al 200 y donde el 100 es el punto de equilibrio. Este índice de 45 puntos lo que indica es que una amplia mayoría de consumidores están de acuerdo en que *no* es buen momento para comprar y no lo es por muchas razones, razones que ya han sido expuestas.

EL VIDEO EN AUGE. Las intenciones de compra de diferentes bienes o bien han descendido desde septiembre a diciembre o bien se han mantenido estancadas. La vivienda prácticamente carece de demanda, bajando la intención manifiesta de compra de 1,6 % en septiembre a 0,9 % en diciembre. El **automóvil** ha pasado de un 2,2 % al 1,5 % y así sucede con otros bienes (véase cuadro).

Hay algunos bienes, concretamente los ya mencionados, que no han descendido en lo que a intenciones de compra se refiere o que incluso han subido ligeramente. En esta situación se encuentran el televisor en color y el vídeo que probablemente deben su mantenimiento o subida a la proximidad de las Navidades. Las cadenas de alta fidelidad y los microordenadores también han visto incrementada su demanda. Ahora bien, el incremento producido es muy pequeño y con toda probabilidad coyuntural.

CRITICA. No es de extrañar, por tanto, que el consumidor evalúe negativamente las medidas de política económica. Así tanto en septiembre como en diciembre una amplia

FICHA TECNICA

Muestra: Mil doscientas personas de 18 años y más, residentes en España. Aleatorio por conglomerados y ruta aleatoria.

Campo: Realizado durante los días 10 a 14 de diciembre de 1984, mediante encuesta a hogares por Empopública, S. A.

Tabulación: UNITEC-OTR/IS.

Supervisión y análisis: OTR/IS.

Dirección: Juan Díez Nicolás.

mayoría de entrevistados piensa que las medidas del Gobierno en la lucha contra el paro están equivocadas. También piensa que son equivocadas las medidas para estimular la inversión, las medidas de apoyo al empleo juvenil y las medidas para atajar la inflación. Respecto a la *reconversión industrial* existe un empate entre los que piensan que se está haciendo bien y los que piensan que el Gobierno se equivoca. Este empate se mantiene tanto en septiembre como en diciembre, aunque debe señalarse que hay un amplio porcentaje de entrevistados que no conocen el tema.

La única luz que parece vislumbrar el consumidor español está en la firma del Acuerdo Económico Social, pero conviene señalar que la positiva valoración del AES se debe probablemente a razones psicológicas de querer confiar y esperar en algo más que a realizaciones específicas.

En resumen, el contexto económico es malo y las medidas de política económica que ha dispuesto el Gobierno están equivocadas, siempre, claro está, desde la óptica del consumidor.

PERSPECTIVAS. ¿Y en 1985? El punto de partida del año nuevo es claramente negativo. Sin embargo, los datos del cuatrimestre lo que muestran *no es una tendencia a empeorar, sino un estancamiento*. ¿Podemos pensar que nos encontramos en el punto más bajo y que lo único que cabe es mejorar? La respuesta sería sí si no fuera porque los salarios seguirían sin crecer por encima de la inflación, la creación de empleo de producirse no sería inmediata y los impuestos —con el IVA y recargos municipales que vienen— continuarán aumentando. El futuro año 1985 no parece muy prometedor. □

INTENCION DE COMPRA DE DIFERENTES BIENES

	IX-84	X-84	XI-84	XII-84	I-85	II-85	III-85	IV-85	V-85	VI-85
Primera vivienda	1,6	1,1	0,8	0,9						
Segunda vivienda	0,3	0,1	0,1	0,3						
Automóvil	2,2	1,7	1	1,5						
Segundo automóvil	0,3	0,2	0,5	0,2						
Lavavajillas	0,9	1,3	0,2	0,7						
Televisor en color	2,1	2,2	3	2,2						
Vídeo	2,5	2,6	2,3	2,7						
Hifi	1,2	1,4	1,8	1,7						
Equipo filmar	0,3	0,3	0,4	0,2						
Aire acondicionado	0,3	—	0,3	0,3						
Microordenador	1,5	1,4	0,8	1,5						