

DINERO

REVISTA DEL

LOS NEGOCIOS

RANKING
DINERO
COMPAÑÍAS DE
LEASING

SERVICIOS BANCARIOS

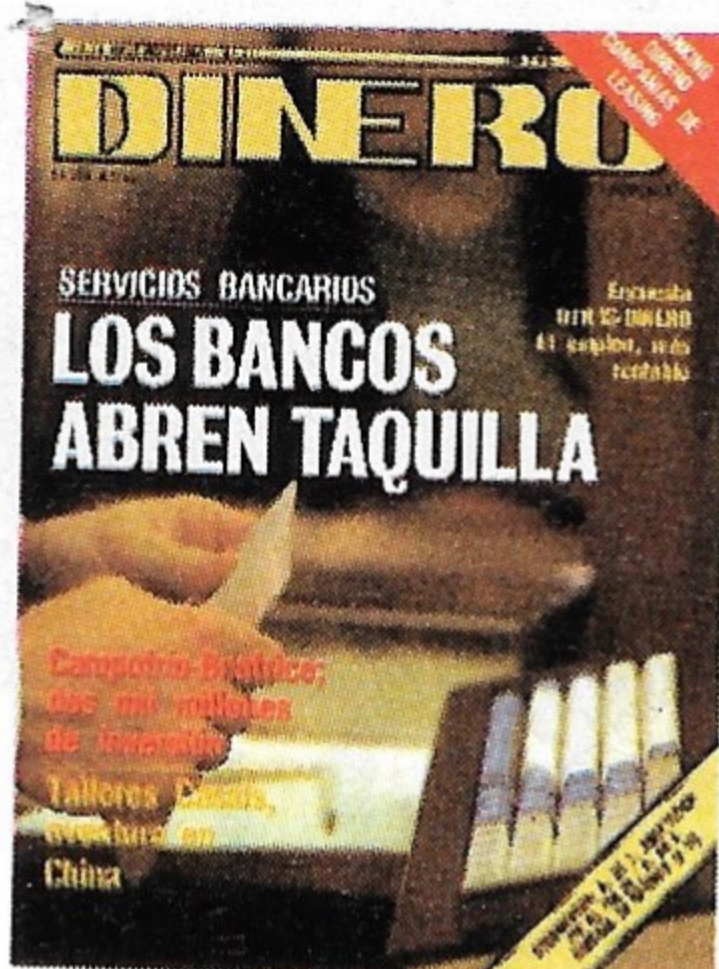
LOS BANCOS ABREN TAQUILLA

Encuesta
OTR/IS-DINERO
El empleo, más
rentable

Campofrío-Beatrice;
dos mil millones
de inversión

Talleres Casals,
aventura en
China

DOCUMENTOS: A. DE L. ADAPTACION
ITE AL IVA (I) / A. DE L.
GENERAL DE SANIDAD (V III)



El tan ansiado cobro por los servicios bancarios vuelve a imperar en la banca, rascando el bolsillo de los clientes.

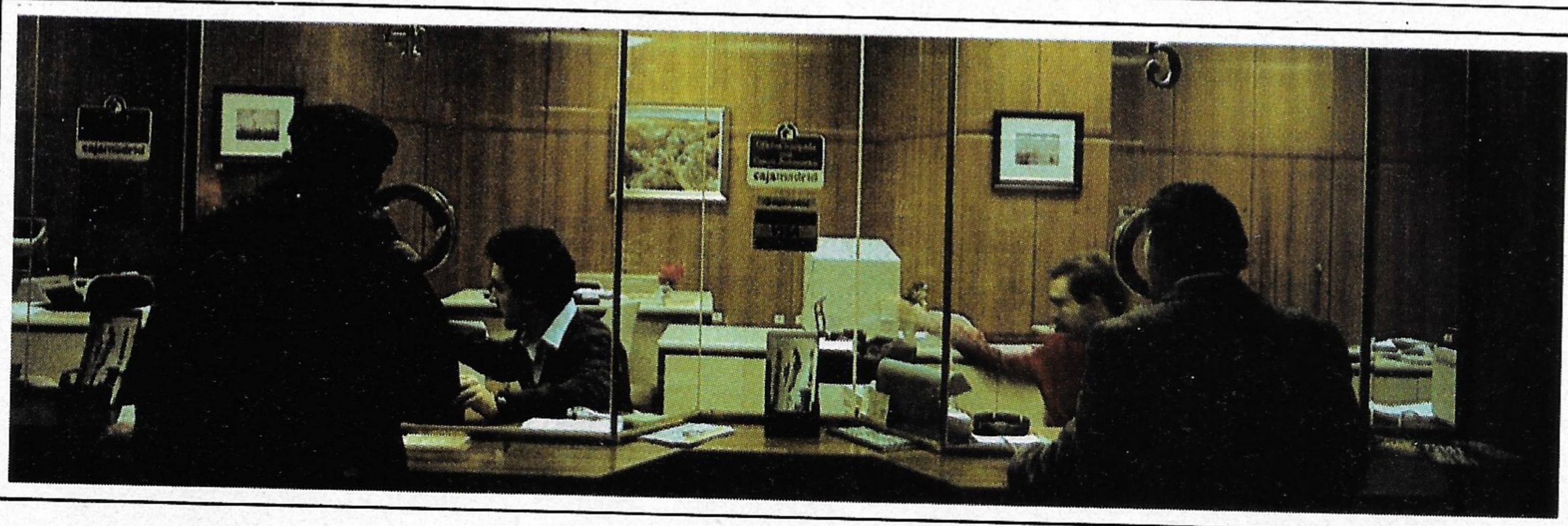
DINERO
 (ISSN = 0210-4520).
 Dicbre., 18, 1984, núm. 111
 Es una publicación
 semanal de Servicio de
 Publicaciones Económicas,
 S. A. (SPESA). Depósito
 legal: M. 14.317-1979.
 Distribuye Coedisa.
 Valencia, 245.
 Barcelona-7. Teléf. (93)
 215 70 97. Director de
 Publicidad: **Fernando
 Pascual Martín-Gamero**,
 Hermano Gárate, 4,
 Madrid-20.
 Teléf. 450 65 12.
 Telex 27337
 EDIZ-E. Director de
 Publicidad en Barcelona:
Antonio Puerto, Rocafort,
 104. Teléf. 223 31 91.
 Barcelona-15. Telex 53183
 EDIZ-E. Director de
 Publicidad en Bilbao:
Javier Ruiz de Oña,
 Gran Vía, 81-3.º Dpto. 8.
 Teléf. 442 40 52. Bilbao-11
 Director de Publicidad
 Zona Sur: **Fernando
 Garrido**, Méndez Núñez,
 1-3.ª B. Teléfs. 21 72 33/
 21 77 11. Sevilla-1.
 Publicidad en Valencia:
Javier Burgos, Comedias,
 17-2.º-6.ª Teléf.
 352 68 36. Valencia-3.
 SPESA es una empresa
 del Grupo Zeta.
 Presidente: **Antonio
 Asensio Pizarro**. Director
 de Publicaciones: **José
 Luis Erviti Jimeno**.
 Director Económico-
 Financiero: **Félix Espelosín**.
 Fotomecánica:
Promograf, S. A.
 San Romualdo, 26.
 Tel. 754 40 00.
 Fotocomposición: **Andueza**.
 Imprime: **Lerner Printing
 Internacional, S. A.**,
 Francisco Gervás, 8,
 Alcobendas (Madrid).
 Printed in Spain
 Precio de venta: 150
 pesetas. Precio especial
 para Canarias: 160 ptas.
 Suscripciones para
 España: 48 números más
 los extraordinarios: 6.000
 pesetas. Resto del mundo
 (correo aéreo): 150 \$ U.S.
 La marca de la revista del
DINERO y los negocios
 está registrada por
SPESA. Queda prohibida
 la reproducción de los
 artículos, fotografías e
 ilustraciones de esta
 revista sin permiso por
 escrito de la empresa.

DINERO

EN PORTADA

Servicios bancarios: los bancos abren taquilla, por *Alberto Martínez*

12



ESPAÑA

Encuesta OTR/IS-DINERO: el empleo, más inestable, por *Juan Díez Nicolás y Francisco Alvira*

19

Asia, Eldorado español, por *Carmen Martínez*

24

EMPRESAS

Campofrío-Beatrice, dos mil millones de inversión, por *Carlos Azcue*

28

Talleres Casals, aventura en China, por *José Manuel Garayoa*

29

RANKING DINERO

Compañías de Leasing

35

FINANZAS

Ley de Cajas; control público, por *Carmen Azúa y Concha Martín*

51

Fondos de pensiones; ventajas fiscales, por *Elena del Pozo*

53

MUNDO

Tragedia en la industria química, por *Pascual Latorre*

59

EUROPA

Alemania Federal apuesta por la biotecnología, por *Eva Karnofsky*

64

CIENCIA Y TECNOLOGIA

Patentes; rentabilizar la inversión, por *Inmaculada Mesa*

68

MANAGEMENT

Puestos de trabajo o beneficios, por *José M.ª Cardona Labarga*

73

CARTA DEL DIRECTOR 5
LA OTRA CARA 6
CARTAS A DINERO 7

EN ESTA SEMANA 8
BELVEDERE 15
M. FINANCIEROS 54

SOBRE LAS CIFRAS 58
GENTE 72
GUIA DINERO 75

DOCUMENTOS: A. de L. Adaptación ITE al IVA (I). A. de L. General de Sanidad (y III).

JUAN DIEZ NICOLAS y FRANCISCO ALVIRA MARTIN

EL EMPLEO, MAS INESTABLE

Uno de cada cinco españoles teme perder su puesto de trabajo

EL incremento continuo del paro está contribuyendo notablemente al sentimiento de inseguridad en el puesto de trabajo. Alrededor del 20 % de la población activa ocupada considera que es «muy probable» o «bastante probable» perder su empleo en los próximos 6 meses. Este sentimiento de inestabilidad es mayor entre los menores de 30 años, las personas con

status ocupacional bajo y los residentes en comunidades autónomas con altas tasas de paro o afectadas por la reconversión, según la encuesta que OTR/IS ha realizado para DINERO en el mes de noviembre. **RECONVERSION.** En este sentido, sólo en tres comunidades, País Vasco, Valencia y Galicia, la proporción de inseguros es muy superior a la que correspondería por su nivel

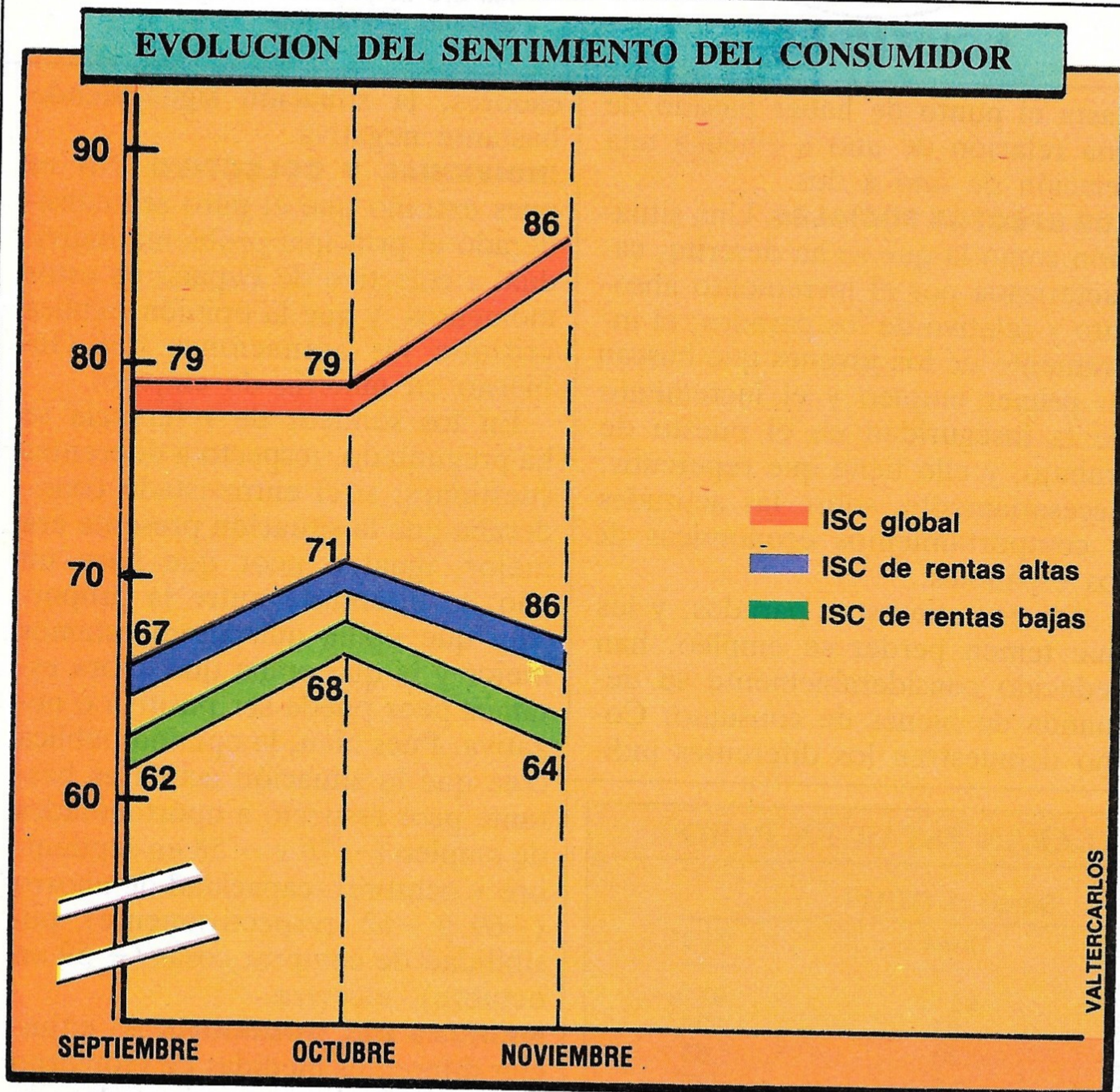
real de paro. La relación psicológica ante la reconversión industrial que afecta especialmente a estas tres autonomías explica estos porcentajes.

Los datos del mes de noviembre reflejan una situación del mercado de trabajo en España muy semejante a la de los 2 meses anteriores. Este hecho es tanto más significativo cuando se toma en consideración el tamaño de las muestras en que se basan estos sondeos —1.200 personas, de uno y otro sexo, mayores de 18 años—. La ventaja de este sondeo es su rapidez de realización, su menor costo, y la evidente fiabilidad y validez de sus resultados, lo que constituye un importante instrumento para el análisis de la coyuntura económica.

POBLACION ACTIVA. La población activa —los que tienen empleo más los que se declaran en paro— parece representar alrededor del 49 % de la población española mayor de 18 años. Y la población no activa está compuesta por tres grandes grupos: las amas de casa, que representan alrededor de un 32 %; los jubilados, que constituyen un 12 %, y los estudiantes y otros no activos, alrededor del 7 %.

Cuando se calcula la proporción de parados sobre el total de población activa en los sondeos OTR/IS se comprueba que, especialmente en los 2 primeros meses, la proporción de parados parece inferior a los datos oficiales, pero hay que recordar que éstos se basan no en la población de 18 o más años, sino en la mayor de 16 años.

En cualquier caso, lo que resulta significativamente sobresaliente en el sondeo de noviembre es la evi-



El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) sube en octubre y cae en noviembre, dentro de una tendencia de estancamiento. Lo más destacable es el aumento del ISC de las personas de ingresos altos, ascenso ante todo de expectativas.

dente tendencia al aumento del paro, y ello tanto si se compara con la población total como si se compara con la población activa. Esto constituye un hecho importante cuando se toma en consideración el adelanto que esta estimación supone sobre las cifras oficiales.

LA BUSQUEDA DE EMPLEO. El análisis de la situación de quienes declaran estar en paro es igualmente estable a lo largo de estos 3 últimos meses.

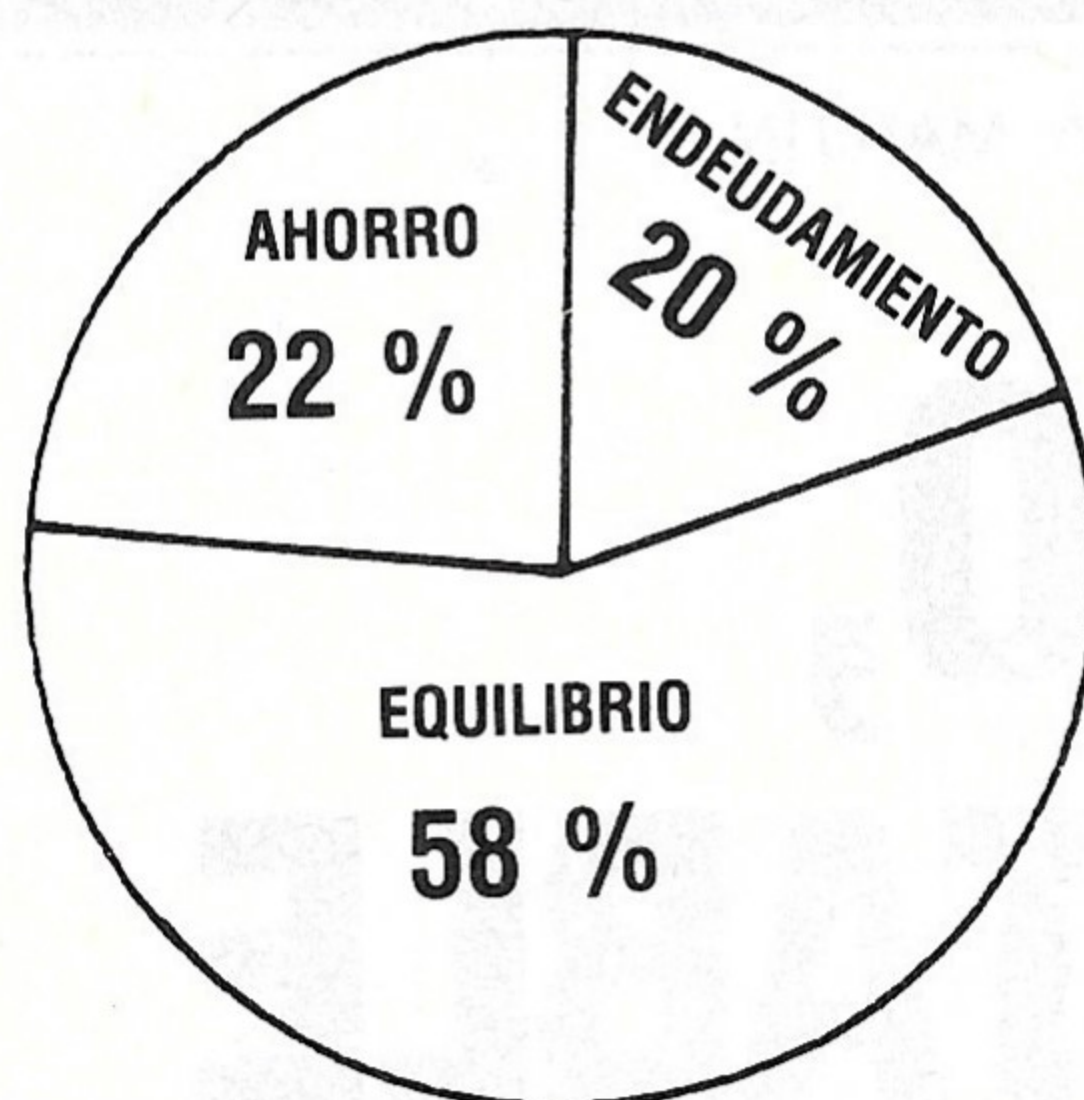
Así, se observa que alrededor de un 5 % o menos de los parados tienen algún empleo, generalmente de carácter esporádico o parcial, y probablemente en la denominada «economía sumergida». No obstante, parece bastante probable pensar que la proporción de parados con algún tipo de empleo es mucho mayor, aunque los entrevistados no lo mencionen por temor a que ello afecte a su subsidio de paro o a sus posibilidades de encontrar un empleo más estable.

De los que no tienen empleo —o dicen no tenerlo—, alrededor de dos tercios afirman estar buscando empleo y sólo un tercio no parece hacerlo así. Pero el hecho realmente significativo es que la proporción de quienes buscan empleo por primera vez está creciendo mucho en términos relativos.

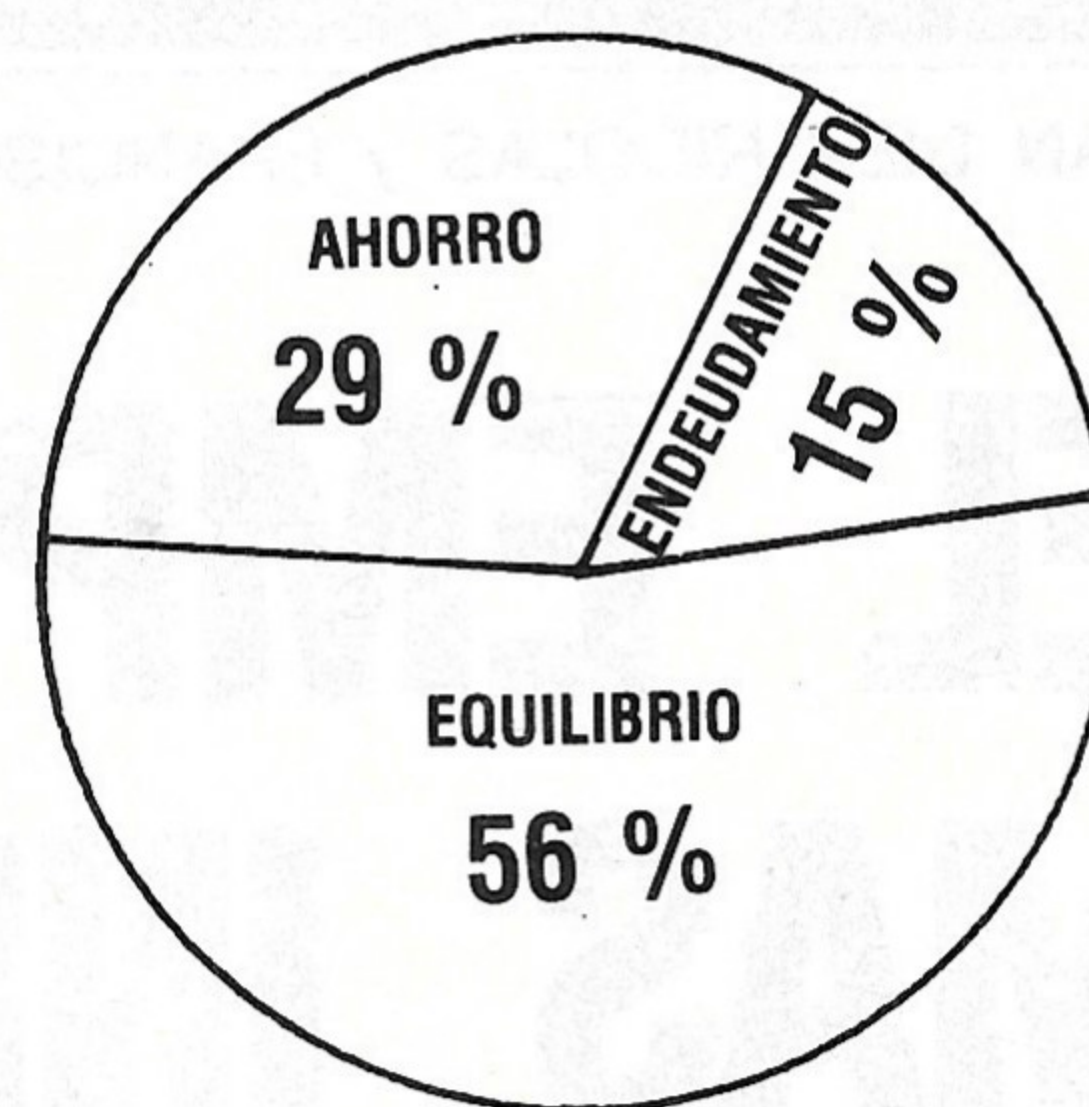
En efecto, si en el sondeo OTR/IS-DINERO de septiembre un 13 % del total de personas en paro decían estar buscando trabajo por vez primera, lo que representaba un 20 % respecto al total de los que buscaban empleo, el peso relativo de ese grupo ha pasado a representar el 37 % en octubre y el 41 % en noviembre.

AUMENTO PROPORCIONAL. En otras palabras, no sólo parece estar aumentando el paro, sino que está aumentando la proporción de quienes buscan empleo por primera vez,

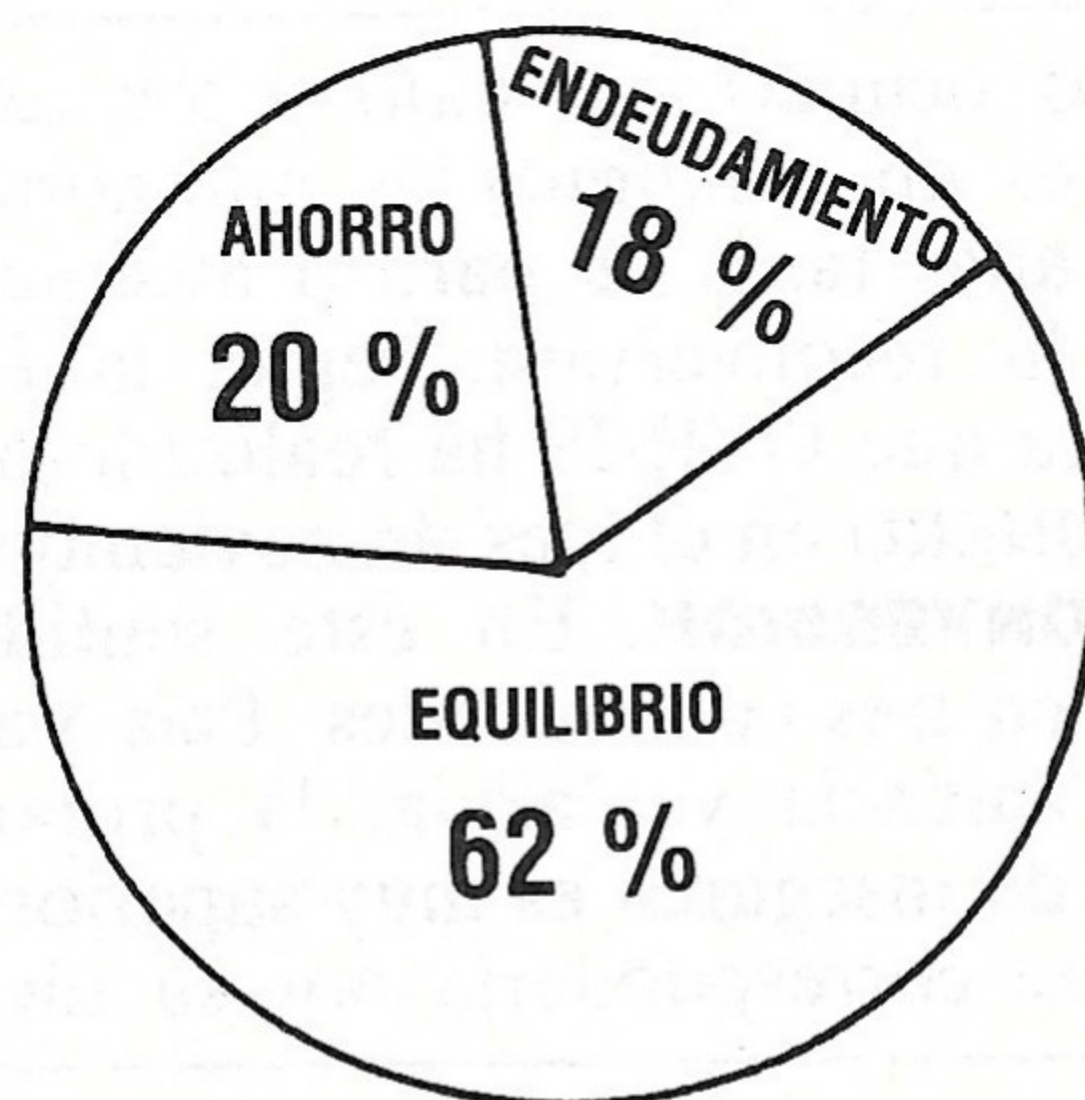
SITUACION ECONOMICO-FINANCIERA



SEPTIEMBRE



OCTUBRE



NOVIEMBRE

El número de ahorradores aumentó de septiembre a octubre, pero disminuyó de octubre a noviembre. El número de deudores se comporta correlativamente, mientras la mayor parte de las personas está en equilibrio entre gastos e ingresos, es decir, gasta lo que ingresa. De octubre a noviembre, el número de personas en equilibrio aumentó ligeramente.

hasta el punto de haber pasado de una relación de uno a cinco a una relación de uno a dos.

LOS EFECTOS SOCIALES. Una situación como la que se ha descrito, caracterizada por el incremento absoluto y relativo de los parados; el incremento de los jóvenes que buscan su primer empleo y el incremento de la inseguridad en el puesto de trabajo, y ello tiene que repercutir, necesariamente, sobre las actitudes y comportamientos económicos de los españoles.

Así, los que están parados, y los que temen perder su empleo, han reducido considerablemente su demanda de bienes de consumo. Como demuestran los diferentes indi-

cadores, la situación sigue siendo bastante negativa.

INDIVIDUAL Y COLECTIVO. No es pues extraño que el paro sea considerado el principal problema individual y colectivo de España en estos momentos y que la opinión pública critique las actuaciones del Gobierno en materia de empleo.

En los sondeos de referencia se ha preguntado, respecto a diferentes cuestiones, si el entrevistado consideraba que la situación presente era mejor, igual o peor que hace un año; la diferencia entre la proporción que opina que ahora estamos mejor y la que opina que ahora estamos peor puede ser positiva o negativa. Pues bien, la opinión pública cree que la situación actual es bastante peor respecto a oportunidades de empleo (-76 y -58 en septiembre y octubre), capacidad de ahorro (-69 y -62, respectivamente), posibilidad de comprar cosas (-59 en octubre), etcétera.

MEDIDAS DEL GOBIERNO. Al enjuiciar diferentes medidas de Gobierno como acertadas o equivocadas, se considera básicamente equivocadas las adoptadas para luchar contra el

SITUACION DE LOS QUE DECLARAN ESTAR EN PARO

	Sondeos OTR/IS		
	IX-84	X-84	XI-84
No tienen empleo	96 %	93 %	97 %
— No buscan empleo	30	23	34
— Buscan empleo	66	70	63
Por primera vez	(13)	(26)	(26)
Tienen empleo	4	7	3
Total en paro	(98)	(90)	(122)

paro (- 38 en septiembre), realizar la reconversión industrial (- 5 en septiembre), estimular la inversión (- 19 en septiembre), luchar contra el paro juvenil (- 21 en octubre).

Sin embargo, se ha considerado acertada la firma del AES (+ 14 en septiembre), lo que indica un fuerte optimismo y un deseo de creer que la situación se va a arreglar. Aunque, antes y después de la firma del AES, la valoración de sindicatos y empresarios fue igualmente muy baja por comparación con otras instituciones de la sociedad española: FAS, Gobierno, etcétera. D