

LA IDENTIDAD NACIONAL de los ESPAÑOLES

Juan Díez Nicolás

Académico de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

Catedrático Emérito de Sociología de la UCM

Director del Centro de Investigación en Valores Sociales de la UCJC

1) Introducción: presentación y objetivos

Actualmente se observan dos procesos sociales contradictorios. Por una parte, la globalización, junto con los movimientos migratorios, provocan que los individuos se sientan identificados con unidades político-culturales superiores al estado nacional, Europa o el Mundo en general. Por otra parte, se observa un incremento de la identificación con unidades político-culturales inferiores al estado nacional, como la región, la provincia, el pueblo, etc.

El objetivo de esta ponencia es investigar hasta qué punto está disminuyendo o no la identificación con España como estado nacional, y en su caso, si esta disminución implica o no una mayor identificación con unidades político-culturales superiores o inferiores como las citadas.

2) Planteamiento teórico-metodológico

La hipótesis principal es que en España sigue predominando la identidad española, por encima de la europea o mundial, y por encima de la regional o local, aunque con importantes diferencias por Comunidades Autónomas de residencia

Para verificar esta hipótesis se han utilizado los datos sobre identificación territorial y el sentimiento "nacionalista-español" de 248 investigaciones nacionales con muestra estadísticamente representativa de la población española de 18 y más años realizadas entre octubre 1986 y noviembre 2011 por ASEP.¹ Además, se han utilizado los datos sobre identificación con España y con la Comunidad Autónoma en las seis investigaciones realizadas por CIRES con el módulo sobre Identificación Supranacional realizadas anualmente entre 1991 y 1996 con muestra también nacional.² Finalmente, se han utilizado algunas preguntas del módulo sobre Identidad Nacional del International Social Survey Program (ISSP) en más de 40 países, entre ellos España, en 1995, 2003 y 2013 con muestras igualmente representativas de la población española de 18 y más años.³

3) Resultados: principales aportaciones, resultados y conclusiones

Los datos sugieren que los españoles se identifican más o menos en similar proporción con su ciudad y con España, luego con su Comunidad Autónoma y finalmente con Europa o entidades territoriales superiores. Por tanto, se han utilizado las tres fuentes

¹ ASEP S.A. es el instituto de Estudios de Opinión creado por Juan Díez Nicolás en 1982, y que ha realizado centenares de investigaciones, como la investigación mensual nacional sobre la Opinión Pública de los Españoles (248 investigaciones, www.juandieznicolas.es y <https://www.jdsurvey.net/jds/jdsurvey.jsp>).

² CIRES (<https://www.asep-sa.es/>)

³ ISSP-GESIS, ZA5960_v1-0-0.sav

de datos citadas, que abarcan conjuntamente desde 1986 a 2013. No ha sido posible analizar el período más reciente, desde 2013 hasta el presente, los últimos 11 años, que posiblemente mostrarían algunos cambios importantes, pero sin modificar la identificación mayoritaria con España. Debido a la escasez de espacio y tiempo concedidos para esta presentación, se resumen brevemente las conclusiones principales del análisis de 310.862 entrevistas personales cara-a-cara obtenidas en las 257 investigaciones nacionales citadas (ASEP, CIRES e ISSP), a lo largo de 27 años.

La primera conclusión es que la globalización todavía no ha implicado que los españoles se sientan más identificados con unidades político-culturales superiores o inferiores al estado nacional, España. La proporción de españoles que se identifican con Europa, Occidente o el Mundo, es insignificante cuando se la compara con la identificación nacional o la sub nacional (Comunidad Autónoma, provincia, pueblo o ciudad), pero es levemente más alta entre los más jóvenes, con mayor nivel educativo, y que han viajado más fuera de España. Entre 1996 y 2011 un tercio de los españoles se identifican sobre todo con su pueblo o ciudad, y otro tercio con España. La mitad del otro tercio se identifica con su CA, y el resto se reparte entre la provincia, el mundo, Europa y Occidente. Cuando se examinan los datos por legislatura, se observa que entre 1996 y 2000 predominan claramente los que se identifican con su pueblo o ciudad más que con España, proporciones que se igualan en el período 2000-2004, pero a partir de esa fecha predomina claramente la identificación con España.

Al analizar los datos por Comunidad Autónoma, aunque hay pequeñas diferencias entre las cuatro legislaturas, Madrid es la que se identifica más con España (entre el 50-60%), pero curiosamente la identificación con España suele ser prioritaria en Baleares, Cataluña y Galicia, y solo en segundo lugar con la Comunidad Autónoma. En Asturias y Cantabria la mayor identificación es con la Comunidad Autónoma (porque al ser uniprovinciales se igualan provincia y CA). Pero en todas las demás CCAA la principal identificación es con el pueblo o ciudad, seguida de la identificación con España, salvo en Canarias, Navarra y País Vasco, donde se identifican en segundo lugar con su Comunidad Autónoma y solo en tercer lugar con España.

Tabla 1. Identificación con distintas unidades territoriales político-culturales, por legislaturas, España, 1996-2011

ESPAÑA	PERIODO				Total
	Aznar 1º 1996-00	Aznar 2º 2000-04	Zapatero 1º 2004-08	Zapatero 2º 2008-11	
Su pueblo o ciudad	39,9%	34,2%	31,2%	29,1%	34,2%
Su provincia	8,0%	6,8%	5,7%	5,9%	6,7%
Su Comunidad Autónoma	16,4%	17,9%	17,8%	19,9%	17,7%
España	28,6%	34,1%	38,4%	36,5%	34,2%
Europa	1,7%	1,9%	1,8%	2,0%	1,8%
Occidente	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
El Mundo	4,9%	4,6%	4,5%	6,0%	4,8%
Ninguno	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: ASEP <https://www.jdsurvey.net/jds/jdsurvey.jsp>

Durante 25 años, mes a mes, entre octubre de 1986 y noviembre de 2011, se ha preguntado a los españoles si se sienten más “nacionalistas” (gallegos, andaluces,

vascos, etc.), tan “nacionalistas” como españoles, o más españoles que “nacionalistas”. La escala de puntuación era, respectivamente, 1, 2 y 3. Por tanto, la media aritmética era de 2,0. En las 248 investigaciones la media aritmética ha sido superior a 2 puntos, lo que indica que la población española se ha sentido siempre más española que gallega, valenciana, castellana, etc. Agregando los datos mensuales en periodos iguales a las legislaturas desde 1986 hasta 2011, es decir, desde la 2ª legislatura de Felipe González (1986-1989) hasta la 2ª de Zapatero (2008-2011), se comprueba que ese promedio varía desde 2,04 (en la 2ª legislatura de González, 1986-1989), hasta 2,09 (en la 1ª legislatura de Aznar, 1996-2000). Es decir, apenas ha variado a lo largo de 25 años. Pero debe especificarse que más del 50% de los españoles, en cada una de las 248 investigaciones, contestaron que se sentían “tan gallegos, valencianos, castellanos, etc., como españoles”, por lo que el promedio indica que la proporción de los que contestan que se sienten “más españoles que” gallegos, etc. ha sido siempre algo superior a la de quienes se sienten “más gallegos, catalanes, andaluces, etc. que” españoles. Sin embargo, cuando se analizan estos datos por Comunidad Autónoma de residencia, se ponen de manifiesto diferencias importantes. En ocho Comunidades Autónomas (Aragón, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla-León, La Rioja, Madrid, Murcia y la Comunidad Valenciana), la media aritmética es superior a 2,0 en las seis legislaturas, indicando mayoría de los que se sienten “más españoles” sobre los que se sienten más “nacionalistas”.

Tabla 2. Media aritmética (escala 1=Mas nacionalista que español, 2= Tan nacionalista como español, 3= Mas español que nacionalista) de sentimiento español, por Comunidad Autónoma y Legislatura

	González 2ª 1986-89	González 3-4 1989-96	Aznar 1ª 1996-00	Aznar 2ª 2000-04	Zapatero 1ª 2004-08	Zapatero 2ª 2008-11
ESPAÑA	2,04	2,08	2,09	2,08	2,06	2,09
Andalucía	1,90	1,94	1,91	2,05	2,05	2,11
Aragón	2,14	2,10	2,41	2,11	2,06	2,46
Asturias	1,90	1,88	1,81	1,86	1,87	1,86
Baleares	1,91	2,16	2,16	2,20	2,19	2,24
Canarias	1,74	1,73	1,67	1,75	1,31	1,42
Cantabria	2,16	2,41	2,27	2,40	2,18	2,05
Castilla-La Mancha	2,34	2,43	2,33	2,25	2,26	2,17
Castilla-León	2,27	2,35	2,39	2,19	2,55	2,60
Cataluña	1,92	1,96	2,01	1,96	1,87	1,84
Extremadura	1,99	2,01	1,99	1,97	1,97	2,09
Galicia	1,81	1,82	1,79	1,86	1,86	1,90
La Rioja	2,12	2,07	2,13	2,11	2,14	2,27
Madrid	2,47	2,46	2,46	2,47	2,44	2,48
Murcia	2,19	2,23	2,36	2,26	2,15	2,13
Navarra	1,67	1,72	1,71	1,83	1,81	1,64
País Vasco	1,67	1,65	1,65	1,67	1,68	1,62
Com. Valenciana	2,17	2,33	2,30	2,21	2,22	2,24

Fuente: ASEP <https://www.jdsurvey.net/jds/jdsurvey.jsp>

Por el contrario, en cinco Comunidades Autónomas (Asturias, Canarias, Galicia, Navarra y País Vasco) la media aritmética es inferior a 2,0 en las seis legislaturas, indicando

mayoría de los que se sienten “más nacionalistas” sobre los que se sienten más “españoles”. Solo hay cuatro Comunidades Autónomas (Andalucía, Baleares, Cataluña, y Extremadura) con promedios diferentes en las seis legislaturas. En Andalucía predominó el sentimiento “nacionalista” hasta el año 2004, pero predominó el sentimiento “español” en las dos legislaturas de Zapatero (2004-2011). En Baleares predominó el sentimiento nacionalista solo durante el 2º mandato de González (1986-89), pero a partir de 1989 ha predominado el sentimiento “español”. En Cataluña ha predominado habitualmente el sentimiento “nacionalista” pero solo durante la 1ª legislatura de Aznar (1996-2000) predominó levemente (2,01) el sentimiento “español”. Y en Extremadura se observa algo similar, pues solo predominó levemente el sentimiento “español” (2,01) durante la larga 2ª legislatura de González (1989-1996).

Tabla 3. Media aritmética (escala 1=Nada identificado, 2= No muy identificado, 3= Identificado, 4= Muy identificado) por país y año.

PAÍS	Media aritmética			Desviación típica			N=		
	1995	2003	2013	1995	2003	2013	1995	2003	2013
Alemania Occidental	3,01	3,07	3,2	0,721	0,694	0,684	1187	830	1157
Alemania Oriental	3,07	3,02	3,1	0,723	0,7	0,663	573	425	525
Australia	3,54	3,42		0,625	0,664		2425	2115	
Austria	3,46	3,52		0,693	0,64		992	1004	
Bulgaria	3,62	3,59		0,711	0,646		1081	1043	
Canadá	3	3,3		0,928	0,797		1491	1198	
Chequia	3,38	3,27	3,34	0,677	0,689	0,686	1087	1225	1894
Corea del Sur		3,23	3,33		0,755	0,709		1301	1285
Dinamarca		3,47	3,44		0,666	0,679		1292	1322
Eslovaquia	3,28	3,28	3,2	0,733	0,686	0,648	1362	1143	1147
Eslovenia	3,41	3,4	3,11	0,653	0,631	0,828	1025	1091	1003
España	3,29	3,33	3,26	0,728	0,699	0,887	1216	1204	1221
Estados Unidos	3,13	3,4	3,26	0,799	0,726	0,785	1307	1190	1239
Filipinas	2,85	3,18	3,15	0,816	0,745	0,839	1172	1191	1177
Finlandia		3,39	3,39		0,661	0,642		1309	1198
Francia		3,46	3,49		0,72	0,688		1603	1915
Gran Bretaña	2,86	3,08	2,96	0,875	0,821	0,767	947	836	859
Hungría	3,75	3,72	3,38	0,54	0,533	0,694	998	1018	1004
Irlanda	3,45	3,45	3,14	0,683	0,662	0,797	977	1045	1167
Israel-Árabes		2,84	2,98		0,929	1,029		152	172
Israel-Judíos		3,73	3,68		0,615	0,64		1061	1026
Japón	3,55	3,4	3,59	0,604	0,665	0,55	1236	1077	1208
Letonia	3,25	3,04	3,1	0,752	0,765	0,77	1017	980	993
Nueva Zelanda	3,49	3,56		0,633	0,615		1027	1008	
Noruega	3,45	3,32	3,47	0,62	0,684	0,628	1496	1428	1538
Países Bajos	3,13	3,06		0,671	0,768		2057	1787	
Polonia	3,48	3,37		0,638	0,642		1536	1266	
Portugal		3,43			0,658			1590	
Portugal-complementario			3,3			0,698			103
Portugal-principal			3,34			0,606			896

Rusia	3,18	2,83	2,76	0,863	0,936	0,955	1518	2266	1459
Sudáfrica		3,45	3,08		0,79	0,859		2418	2647
Suecia	3,14	3,26	3,26	0,733	0,721	0,719	1217	1156	1043
Suiza		3,32	3,37		0,633	0,652		1035	1235
Taiwán		3,12	3,33		0,742	0,582		1990	1942

Fuente: ISSP-GESIS, ZA5960_v1-0-0.sav

Finalmente, el análisis de las tres investigaciones internacionales (1995, 2003 y 2013), comparando España con varias decenas de otros países, sugiere que en la gran mayoría de los países los ciudadanos se sienten bastante identificados con su país, pues la media aritmética de identificación es en casi todos los casos superior a 2,5, que sería el punto medio de la escala, y más aún, en todos los casos el grado de identificación promedio en cada país y año es superior a los 3 puntos, con solo las excepciones de Filipinas en 1995, Gran Bretaña en 1995 y 2013, los israelíes árabes en 2003 y 2013, y Rusia en 2003 y 2013. En todos estos casos, sin embargo, los promedios superan ampliamente el promedio de 2,5 puntos.

Aunque no hay posibilidad de ofrecer aquí un análisis pormenorizado de estos datos, no cabe duda de que la evidencia es incontestable, el estado nacional sigue teniendo una vigencia muy superior a la que el proceso de globalización, especialmente en el ámbito económico-financiero, parecería sugerir. La mayoría de los ciudadanos del mundo, para bien o para mal, se siguen identificando sobre todo con su país, y en todo caso más con unidades político-culturales inferiores (pueblo o ciudad, o región) que con unidades político-culturales superiores (Europa, Asia, Occidente, Oriente, El Mundo).

Bibliografía

ASEP (1986-2011), La Opinión Pública de los Españoles
<https://www.jdsurvey.net/jds/jdsurvey.jsp>

Díez Nicolás, J. (1997). "Identificación Supranacional"2. Capítulo 7 en La Realidad Social de España, 1995-1996. Bilbao: CIRES.

Díez Nicolás, J. (1999). Identidad Nacional y Cultura de Defensa. Madrid: Editorial Síntesis.

Quandt, M., P. Schmidt (2024). "Introduction to the special issue of the International Journal of Comparative Sociology" on National identity, nationalism, patriotism, and globalization. London: Sage Publications.

